



H2c ist ein unabhängiges Dienstleistungsunternehmen der Hotellerie. Zu unseren Kunden zählen renommierte Hotelketten in Europa, dem Mittleren Osten und Asien. Unser Team ist auf Content Marketing und Distributionstechnologien sowie deren effektiven Einsatz spezialisiert. Ein weiteres Standbein stellt die Marktforschung dar.

H2c's Geschäftsbereiche umfassen:

- Content Marketing, z.B. zur Qualitätsverbesserung der Darstellungen in Vertriebskanälen
- Usability Checks von Hotel-Webseiten und Internetbuchungsmaschinen
- Marktforschung im Bereich internationaler On- und Offline Reisemärkte
- Ausschreibungsprozesse
- Externe Projektunterstützung, z.B. im Bereich Qualitätsmanagement
- Trainings und Webinare im Bereich Distribution, E-Commerce und Revenue Management

Zu unseren Werten gehören Innovation, Teamgeist und Vertrauen. Durch kontinuierliches Wissensmanagement und Wissenstransfer schaffen wir Mehrwert sowohl für unsere Kunden als auch für unsere Mitarbeiter. Einblicke in neueste Distributionstechnologien und -innovationen sowie der stetige Austausch mit Kunden und Experten aus unserem Netzwerk prägen unseren Arbeitstag.

Wenn Sie gerne in einem kleinen, dynamischen Team arbeiten, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung.

Michaela Papenhoff

Email: [papenhoff@h2c.de](mailto:papenhoff@h2c.de)

h2c GmbH, Füllenbachstr. 4

40474 Düsseldorf

[www.h2c.de](http://www.h2c.de)

Ab sofort suchen wir zur Unterstützung unseres Teams eine(n)

## Praktikant/in

### Anforderungen

- Studium im Studiengang BWL, Touristik, Hotelmanagement
- Praxissemester, Praktika oder eine abgeschlossene Berufsausbildung (Touristik, Hotellerie) sind von Vorteil
- Online Medienaffinität und IT Grundkenntnisse
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gut entwickelte Kommunikationsfähigkeiten
- Erfahrung mit Microsoft Office Anwendungen
- Aktive Unterstützung/Mitarbeit im Team für die Dauer ab 3 Monaten

### Aufgaben

- Projektbezogen, in der Regel z.B. Unterstützung bei Kundenprojekten im Bereich Distributionskanal-Optimierung (Content, Preisstrategie, Nutzerfreundlichkeit etc.) und E-Commerce
- Mithilfe bei Marketingaktionen
- Unterstützung in der Marktforschung sowie Erstellung von Statistiken und Präsentationen

### Wir bieten

- Ein stark teamorientiertes, kollegiales Arbeitsumfeld
- Multikulturelle Einblicke durch internationale Projekte
- Ein internationales Kundenportfolio, von Mega-Hotelkette bis 5-Sterne-Resort Hotels und Technologie-Anbieter für den Bereich Hotellerie
- Unterstützung bei der beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung durch interne und externe Trainings