



H2c inspiriert Erfolg im digitalen Hotelvertrieb. Zu unseren Kunden zählen renommierte Hotelketten in Europa, dem Mittleren Osten und Asien. Unser Team ist auf Content Marketing und Distributionstechnologien sowie deren effektiven Einsatz spezialisiert. Ein weiteres Standbein ist die Marktforschung.

H2c's Geschäftsbereiche umfassen:

- Content Marketing (zur Qualitätsverbesserung der Darstellungen in Vertriebskanälen)
- Strategieentwicklung zur Optimierung von Distributionslösungen
- Technologieakquisition (inklusive PMS und CRS System-Ausschreibungen)
- Marktforschung (Fokus: internationale Online-Reiseindustrie sowie kundenspezifische Research-Projekte)
- Training (inklusive Distributions- und E-Commerce Webinare)

Innovation und Teamgeist treiben uns an. Durch kontinuierliches Wissensmanagement und Wissenstransfer schaffen wir Mehrwert sowohl für unsere Kunden als auch für unsere Mitarbeiter. Einblicke in neueste Distributionstechnologien und -innovationen sowie der stetige Austausch mit Kunden und Experten aus unserem Netzwerk prägen unseren Arbeitstag.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Gehaltsvorstellungen.

Michaela Papenhoff  
Email: [papenhoff@h2c.de](mailto:papenhoff@h2c.de)  
h2c GmbH, Füllenbachstr. 4  
40474 Düsseldorf  
[www.h2c.de](http://www.h2c.de)

Ab sofort suchen wir zur Unterstützung unseres Teams eine(n)

## Junior Projektmanager/in

### Anforderungen

- Abgeschlossenes Studium im Studiengang BWL, Touristik oder Hotelmanagement. Praxissemester/Berufserfahrung in Hotellerie und artverwandten Funktionen sind vorteilhaft.
- Onlinemedienaffinität
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Gut entwickelte Kommunikationsfähigkeiten
- Erfahrung mit Microsoft Office Anwendungen sowie Reisebereitschaft

### Aufgaben

- Unterstützung von Kundenprojekten im Bereich
  - Marketing- und Distributionsstrategie (digitale Medien)
  - Kundens Schulungen (in Person und online)
  - Content Marketing (Datenoptimierung nach Zielgruppen)
  - Ausschreibungen von Hotel (IT) Systemen
  - B2B Marktforschung sowie Erstellung von Statistiken und Präsentationen
- Kommunikation von h2c Serviceleistungen an Bestands- und Neukunden
- Mitwirkung bei der Weiterentwicklung von CONTtest, unserem Content Manager für Hotelbeschreibungen

### Wir bieten

- Ein stark teamorientiertes, kollegiales Arbeitsumfeld
- Flache Hierarchien
- Handlungsspielraum für eigenständige Projektarbeit nach umfassender Einarbeitungsphase
- Multikulturelle Einblicke durch internationale Projekte
- Unterstützung bei der beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung durch interne und externe Trainings
- Teilnahme an Veranstaltungen und Messen