



H2c ist ein unabhängiges Dienstleistungsunternehmen der Hotellerie. Zu unseren Kunden zählen Hotelketten und Technologie-Anbieter weltweit, wobei unser Team einen besonderen Fokus auf den effektiven Einsatz von Distributionslösungen hat. Die große Vielfalt von Hotelvertriebswegen und die gezielte Produktdarstellung sind äußerst anspruchsvoll. Daher entwickeln wir gemeinsam mit unseren Kunden innovative Lösungen, um Prozesse zu automatisieren. Marktforschung im Bereich Onlinevertrieb unterstützt die Vorgehensweise.

H2c's Geschäftsbereiche umfassen:

- Content Marketing, z.B. zur Qualitätsverbesserung der Darstellungen in Vertriebskanälen (hierfür setzen wir unser CONTtest-Tool ein, welches wir stetig weiterentwickeln)
- Usability Checks von Hotel-Webseiten und Internetbuchungsmaschinen
- Marktforschung im Bereich internationaler On- und Offline Reisemärkte
- Ausschreibungsprozesse
- Externe Projektunterstützung, z.B. im Bereich Qualitätsmanagement
- Training und Webinare im Bereich Distribution, E-Commerce und Revenue Management

Zu unseren Werten gehören Innovation, Teamgeist und Vertrauen. Durch kontinuierliches Wissensmanagement und Wissenstransfer schaffen wir Mehrwert sowohl für unsere Kunden als auch für unsere Mitarbeiter. Einblicke in neueste Distributionstechnologien und -innovationen sowie der stetige Austausch mit Kunden und Experten aus unserem Netzwerk prägen unseren Arbeitstag.

Wenn Sie gerne in einem kleinen, dynamischen Team arbeiten, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung.

Michaela Papenhoff

Email: papenhoff@h2c.de

h2c GmbH, Füllenbachstr. 4

40474 Düsseldorf

www.h2c.de

Wir suchen einen/eine Studenten/in im

Dualen System mit Schwerpunkt (Angewandte) Informatik

Ihre Aufgaben

- Unterstützung bei der Weiterentwicklung und Optimierung von CONTtest, einer Software zur Pflege der Hotelbeschreibungen in den internationalen Vertriebssystemen
- Optimierung und Automatisierung interner Geschäftsprozesse (Prozessanalysen, Optimierungsvorschläge, IT-Konzept, Programmierung und Implementierung)
- Allgemeine Projektunterstützung (Distributionskanal-Optimierung, Content, Preisstrategie, Nutzerfreundlichkeit, etc.)

Ihr Profil

- Duales Studium im Studiengang Informatik
- Gute Kenntnisse in HTML, CSS, PHP, Javascript (jquery) und MySQL
- Spaß und Interesse an neuen Technologien und Trends in der IT (Reise-) Branche
- Selbstständiges und präzises Arbeiten
- Hohe analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erfahrung mit Microsoft Office Anwendungen
- Aktive Unterstützung/Mitarbeit im Team und hohe Einsatzbereitschaft

H2c bietet

- Ein stark teamorientiertes, kollegiales Arbeitsumfeld
- Multikulturelle Einblicke durch internationale Projekte
- Ein internationales Kundenportfolio, welches z.B. globale Hotelketten, 5-Sterne-Resorts und Technologie-Anbieter umfasst
- Unterstützung bei der beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung durch interne und externe Trainings

Die Tätigkeit wird mit einer monatlichen Aufwandsentschädigung vergütet.